

Heiraten mit Motto

Wer den Sprung in den Eehafen wagt, hat eigentlich schon Grund genug zu feiern. Immer mehr Brautpaare stellen heute allerdings ihre Hochzeit unter ein ganz spezielles Thema. Anja Kellersmann von der Hochzeitsagentur Glücksagenten hat sich auf das besondere Hochzeitsdesign spezialisiert. Für ihre Kunden hat sie bereits einige außergewöhnliche Hochzeitskonzepte entwickelt. Wir haben mit der Glücksagentin gesprochen.

womanintheCity: Anja, warum entscheiden sich Deine Kunden für ein Hochzeitsthema?

glücksagenten: Während nach den meisten Hochzeitsfeiern über die Musik und das Essen gesprochen wird, macht ein Thema die Hochzeit um einiges aufregender. Das Brautpaar kann viele kleine und große Highlights setzen, die es zuvor auf keiner anderen Feier gegeben hat und an die sich die Gäste noch lange erinnern. Oft höre ich von meinen Kunden, dass sie zwar eine Wunsch-Location für ihre Feier haben, diese aber nicht buchen möchten, weil bereits Freunde dort ihre Hochzeit gefeiert haben. Mit einem ausgefallenen Hochzeitsthema hat das Brautpaar die Möglichkeit, seine Feier in der gleichen Räumlichkeit vollkommen anders auszustatten.

Was genau ist unter einem Hochzeitsthema zu verstehen?

Ich mache einen Unterschied zwischen Hochzeitsdesign und Hochzeitsthema – beides soll als roter Faden erkennbar sein und kann auch kombiniert werden. Die einfachste Variante ist die Ver-

wendung bestimmter Gestaltungselemente, zum Beispiel ein Farbcode und ein stilvolles Ornament. Wenn sich dieses durch die gesamte Papeterie und die Dekoration zieht, dann ist das schon als roter Faden wahrnehmbar. Das Hochzeitsthema geht noch etwas weiter und stellt die Feier unter ein bestimmtes Motto. Dabei wird ein Konzept entwickelt, welches besondere Eigenheiten des Brautpaars widerspiegelt – etwa Gemeinsamkeiten oder auch Gegensätze – oder durch die Lage der Location, die Jahreszeit etc. vorgegeben wird. Dieses Thema fülle ich mit Leben, von der Einladung bis zur Musik und schlussendlich den GiveAways für die Gäste.

Kannst Du uns ein Beispiel für ein von Dir umgesetztes Hochzeitsthema mit einigen Einzelbestandteilen geben?

Von einer typischen Hamburg-Hochzeit kann ich berichten: Es sollte sehr maritim gefeiert werden, da der Bräutigam beruflich im Bereich der Schifffahrtslogistik tätig ist. Wir haben daher ein Hochzeitslogo entwerfen lassen, welches u.a. einen Anker enthielt und schon fast Wappen-Charakter hatte. Der Farbcode stand mit klassischem Blau-Rot-Weiß sehr schnell fest. Dieses Logo zog sich natürlich durch die gesamte Papeterie. Als kleines Highlight haben wir mit dem Logo auch Haut-Klebe-Tattoos bedrucken lassen und mit der Einladung verschickt. So kamen die Gäste als „tätowierte“ Seeleute zur Feier. Die kirchliche Trauung fand auf dem Wasser statt, danach wurden die Gäste mit Barkassen zur Location in der Speicherstadt geschippert. Dort waren die Tische mit Seerosen und Schwimmkerzen dekoriert, die Getränkekarten bestanden aus bedruckten Papierschiffen, es gab schwimmende Zuckerwürfel in Schiffsform zum Kaffee, und als Alternative zur Hochzeitstorte hatten wir kleine Mürbeteigschiffe mit Schokofüllung und weißem Schoko-Segel anfertigen lassen. Der Anker wurde hier und da natürlich ebenfalls untergebracht, zum Beispiel als Aufdruck auf den Petit Fours, die als GiveAways und gleichzeitig Platzkarten dienen. Gibt es bei der Auswahl des Themas etwas zu beachten?

Wichtig ist, dass das Thema zum Brautpaar passt und sich beide damit identifizieren können. Sonst wirkt es aufgesetzt und bewirkt das Gegenteil. Übrigens ist nicht jeder Gastronom mit einem Hochzeitsthema glücklich. Manch einer fühlt sich überfordert und reagiert abwehrend. Hier sollte man etwas Vorsicht walten lassen, da er während der Feier einer der wichtigsten Akteure ist. Wichtig ist, ihm klare Vorstellungen zu präsentieren, mit ihm darüber sprechen, was er leisten kann und möchte, und einfach einen Teil der Aufgaben selbst übernehmen. Wenn ich ein Thema ausstatte, dann übernehme ich den organisatorischen Aufwand komplett.

Für Hilfe bei der Themenfindung, kreativen Input und Tipps zur Umsetzung: einsatz@gluecksagenten.de | Fon 040.61135400

