

NEUE
OZ

DAS MEDIENHAUS

premium & style

Magazin für Luxus und Leben

Hochzeit
2012

Ein Traum in Weiß

Wissenswertes
rund um

- exklusive Brautmode
- glänzende Eheringe
- professionelle Weddingplanner
- stilvolle Locations

u. v. m.



Auf himmelweißer Mission

Ein guter Plan macht vieles leichter – und die Hochzeit zu einem unvergesslichen Ereignis. Hochzeitsplanerin Anja Kellersmann sorgt mit ihrer Agentur „Glücksagenten“ bei Tanja und Sascha Mittelberg dafür, dass alles wie am Schnürchen läuft.

VON HANNE RIEPENHOFF | FOTOS MICHAEL HEHMANN

*Tipps und Trends
und jede Menge Informationen
rund um das Thema
Heiraten!*



Genießen Sie
die neue Kollektion 2012
für Braut und Bräutigam
und Ihre Festgäste!

Marschall Moden

Weberstraße 2
49134 Wallenhorst
Telefon 05407 4655
marschall.moden@osnanet.de

Heidi Klum hatte einen, Sarah Connor auch, und Prinz William beschäftigte sogar ein ganzes Team. Aber muss man Promi sein, um einen Hochzeitsplaner zu engagieren? Lohnt sich ein Heiratsshelferlein nur beim Jawort zwischen Santa Barbara und San Tropez? Nein, meinten Tanja und Sascha Mittelberg. Die beiden Osnabrücker haben im Juli auf der Schelenburg im kleinen Kreis geheiratet. Sie holten sich im Vorfeld Hilfe bei einer Hochzeitsplanerin.

„Was macht ihr?“ Das war die überraschte Frage, die Freunde dem Osnabrücker Pärchen stellten. „Die haben gedacht, wir feiern monströs groß“, grinst Sascha Mittelberg. Dabei war es ganz anders: Vor knapp dreißig Personen gaben sich die kaufmännische Angestellte und der Bauzeichner im Juli auf der Schelenburg das Ja-Wort, danach ging es zum Feiern ins „Höger’s“ nach Bad Essen. „Viele denken, wer eine Hochzeitsplanerin bucht, ist von Haus aus überkandidelt“, meint Anja Kellersmann, die die Heirat der beiden vorbereitet hat.

Wir treffen die Mittelbergs Mitte Juli, zwei Wochen vor ihrem großen Tag. „Ich bin noch relativ entspannt“, meint Tanja Mittelberg, die noch Kramer heißt. Ihr Verlobter Sascha muss sich das Lachen verkneifen. „Na ja“, gibt sie grinsend zu. „Die Aufregung hat aber wenigstens nichts mit der Planung zu tun.“

Der Countdown begann schon im Dezember: Kurz vor Weihnachten der romantische Heiratsantrag auf dem Weihnachtsmarkt in Hamburg, der Lieblingsstadt des Pärchens. Im Januar dann der Besuch der Hochzeitsmesse in der OsnabrückHalle, Internetrecherche und eine Erkenntnis: „Ich bin aus allen Wolken gefallen, was man alles beachten muss“, erinnert sich die ▶

Das Paar gab sich im Juli auf der Schelenburg das Ja-Wort, danach ging es zum Feiern ins „Höger’s“ nach Bad Essen.





FOTO: SANDRA STEGE

Braut. Denn sie hatte konkrete Vorstellungen: eine lange, edle Tafel, weiße Hussen über den Stühlen, sommerliches Ambiente und sowieso am liebsten eine Feier im Freien. Im regnerischen Norddeutschland nicht die einfachsten Voraussetzungen für die Suche nach einer Location.

Fünf Vorschläge machte Hochzeitsplanerin Anja Kellersmann den Mittelbergs, der zweite Gastro-Betrieb mit großer Terrasse und Garten am idyllischen Marktplatz in Bad Essen stellte sich gleich als Favorit heraus. Die Locationsuche (ab 200 Euro) ist die kleinste Einheit, die Brautpaare bei Kellersmann buchen können.

Nach dem ersten, kostenlosen Treffen mit dem Brautpaar erstellt sie Kostenvoranschläge in zwei Preiskategorien. „Alles, was das Paar nicht benötigt, kann es rausstreichen“, so Kellersmann. Sie hat aber auch das Rundum-sorglos-Paket für bis zu 3000 Euro im Programm.

Wie bei dem Brautpaar im Sommer, das sich eine Beachparty am Baggersee wünschte. Die Hochzeitsplanerin sorgt dafür, dass auch wirklich nichts vergessen wird: zum Beispiel der Sicherheitsdienst, damit keiner ins Wasser fällt. Oder wie bei der Hochzeit eines Fliegerpaares: Mit

„Ein Thema, und wenn es nur eine Farbe ist, macht die Planung einfacher.“

Anja Kellersmann, Hochzeitsplanerin

Flugtickets (Einladungen), Fluglotse (Parkplatzeinweiser), Stewardess (Hochzeitsplanerin Anja Kellersmann), einem Zollbeamten, der die Geschenke konfiszierte, mit „Air“ von Beethoven. Geht es

nach Anja Kellersmann, muss eine Hochzeit kein verrücktes Motto haben, aber: „Ein Thema, und wenn es nur eine Farbe ist, macht die Planung einfacher.“

Zwei Wochen später, Ende Juli. Gelb, Grün und Violett sind die Farben der Mittelbergs. Schon morgens verkündet die schlichte Anzeige in der Neuen Osnabrücker Zeitung: „Wir heiraten“, gerahmt von zwei hellgrünen Schmetterlingen. Sie begleiten das Brautpaar den ganzen Tag – bei Deko, Blumen und Hochzeitstorte. Und ihre fröhlichen Farben trösten auch darüber hinweg, dass die Hochzeitsgesellschaft am frühen Nachmittag wegen dunkler Wolken kurzfristig von der Terrasse in die warmen Räumlichkeiten umziehen muss. „Wir hätten wahrscheinlich sonst die typische Hochzeit gehabt, mit rosa Röschen und Tauben“, meint Tanja Mittelberg und fügt strahlend hinzu: „So ist es unseres!“ |

Bitte entspannen!

Das rät Hochzeitsplanerin Anja Kellersmann

- Früh genug anfangen: Gerne ein Jahr im Voraus. Natürlich schafft man eine Hochzeitsplanung auch in drei Monaten, aber vieles ist weit im Voraus ausgebucht.
- Übersicht behalten: Was muss alles organisiert werden? Wie läuft der Tag ab? Pläne machen!
- Hochzeitsthema bestimmen: Ein roter Faden, da genügt eine Farbe, macht die Planung einfacher.
- Miteinander reden: Meist ist es die Braut, die plant. Trotzdem sollte sie alles mit dem Bräutigam besprechen und seine Wünsche respektieren. Auch wenn er sagt, die Deko sei ihm egal. Wenn hinterher alles pink mit Herzchen ist, kann das zum Problem werden.
- Verträge abschließen: Zusagen von Dienstleistern schriftlich verlangen. Eine Ausfall-Klausel ist wichtig: Wenn der Dienstleister verhindert sein sollte, muss er für adäquaten Ersatz sorgen.
- Zeremonienmeister bestimmen: Er koordiniert z.B. die Beiträge am Abend. Muss jemand sein, der den Überblick behält.
- Vorfreude zelebrieren: Ganz wichtig! Das heißt: Nicht die Trauringe noch schnell nach Feierabend holen. Lieber einen Tag freinehmen, etwas zusammen unternehmen und vielleicht einen Sekt darauf trinken.
- Am wichtigsten: dass sich das Brautpaar entspannt. Es ist nicht so schlimm, wenn nicht alles nach Plan läuft.

